METODOLOGIE VÝZKUMU

Ludvík Eger a Dana Egerová

Plzeň 2022

OBSAH

Úvod **1**
1 Věda, výzkum, metodologie vědy **4**
1.1 Metodologie vědy 7
1.2 Druhy výzkumů 8
1.3 Členění výzkumu dle účelovosti 12
2 Výběr strategie a designu výzkumu **18**
2.1 Tři základní typy designu výzkumu 20
3 Strategie výzkumu a jejich design **29**
3.1 Strategie pro kvantitativní výzkum 30
3.2 Strategie pro kvalitativní výzkum 36
3.3 Strategie pro smíšený výzkum 42
4 Návrh výzkumu **47**
4.1 Čtyři rámce plánovaného výzkumu 50
4.2 Výzkumná oblast 53
4.3 Výzkumné téma 53
4.4 Obecné a specifické výzkumné otázky 54
4.5 Tři taktické aspekty 58
5 Etika vědecké práce **62**
6 Vyhledávání, posuzování a využívání informačních zdrojů **67**
6.1 Systematický přehled literatury (SLR) 73
7 Kvantitativní výzkum **78**
7.1 Experiment 88
7.2 Neexperimentální výzkum 91
8 Kvalitativní výzkum **99**
8.1 Trychtýřový přístup k designu kvalitativního výzkumu 103
8.2 Modifikovaná analytická indukce 105
8.3 Základní informace k záměrnému výběru výzkumného souboru .. 106
9 Smíšený výzkum **111**
9.1 Jaké jsou přínosy designu smíšeného výzkumu? 118
10 Vyhodnocování dat z výzkumu **123**
10.1 Vyhodnocování kvantitativního výzkumu 123
10.2 Vyhodnocování kvalitativního výzkumu 132
11 Závěrečná zpráva z výzkumu a interpretace dat **140**

12 Dotazování – dotazník 145
12.1 Dotazník 145
12.2 Návrh dotazníku 149
12.3 Struktura dotazníku 168
12.4 Vlastnosti dobrého dotazníku 170
12.5 Realizace dotazníkového šetření – administrace 172
12.6 Anketa 172
13 Interview 175
13.1 Skupinový rozhovor 184
14 Pozorování 192
14.1 Participační pozorování 197
14.2 Strukturované pozorování 199
15 Získávání dat tzv. nepřímým (nenápadným) měřením 203
15.1 Fyzicky zjistitelné zdroje (předměty) 206
15.2 Dokumenty 207
16 Tematická analýza 212
17 Obsahová analýza 225
18 Případová studie 235
19 Metoda Delphi 246
Literatura 251
Věcný rejstřík 259